

PRESSEINFORMATION

Ibbenbüren/Aachen, 17. August 2009

Die Saison kann beginnen: Der Neue Tivoli in Aachen wird eingeweiht

Eng, steil und vereinsgelb - das sind die Merkmale des „Neuen Tivoli“, entworfen vom Generalplaner agn Niederberghaus & Partner. Am 17. August 2009 wird die neue Heimat der Alemannia Aachen pünktlich zum Saisonstart 2009/2010 eingeweiht. Der imposante Neubau ist bereits jetzt moderne Visitenkarte des Vereins und der Stadt, aber und vor allem ist er der Ort der Emotionen, den die Fans sich wünschen.

Die Eröffnungsfeier war der emotionale Abschluss einer intensiven Planungs- und Realisierungsphase. Im Auslobungsverfahren 2007 hatte sich agn als Planungspartner gemeinsam mit der Hellmich-Gruppe als Generalunternehmer durchsetzen können. Schon damals war die Zustimmung der Fans zum agn-Entwurf eines klassischen Einrangstadions „britischer Prägung“ überwältigend.

Der agn-Entwurf: 80 Reihen pure Emotion

Kaum 200 m vom Traditionsstandort entfernt entstand der Sportpark Soers mit Stadion, Trainingszentrum sowie Trainingsfeldern auf dem Dach des Parkhauses. Nach modernsten Planungskriterien entworfen, ist der „Neue Tivoli“ eine Symbiose aus Komfort, Sicherheit und Wirtschaftlichkeit. Gleichzeitig hat es der Neubau geschafft, den Charakter und die intensive Stimmung des „Alten Tivoli“, der Traditionsspielstätte, die 80 Jahre lang Heimat des Vereins war, in das Stadion von 2009 zu übertragen.

Verantwortlicher Architekt, Stefan Nixdorf, agn: „Uns war von Anfang an besonders wichtig, dass das Stadion die legendäre Atmosphäre des charismatischen Vorgängers hat. Das neue Stadion ist absolut unwechselbar. Sowohl von außen, auf dem Platz oder in den Zuschauerreihen als auch auf dem Bildschirm.“

Das Stadion kombiniert echte Kesselatmosphäre und hautnahes Fanfeeling mit modernem Komfort und höchsten Sicherheitsstandards. Typisch „britisch“ und maßgeblich verantwortlich für die Fanbegeisterung ist zum Beispiel die besonders hohe Stehplatzquote und die unmittelbare Nähe von Spielfeld und Zuschauern.

Hinter dem Tor im Süden steigt eine fast 80 Reihen hohe „gelb/schwarze Wand“ als Stehplatztribüne auf, die in ihrer vollen Breite über die Kurzseite des Spielfeldes als der Alemannia verläuft. Sie steht wie ein zwölfter Mann hinter Ihrer Mannschaft.

Land-mark from inside

Ein weiteres Kennzeichen ist der hohe Wiedererkennungswert. Dank eines eindeutigen Stadioninnenraumes mit Einrangtribüne und einem beruhigenden Dachbild in den Vereinsfarben („Land-mark from inside“) werden auch kleine filmische oder fotografische Ausschnitte unverwechselbar der Alemannia Aachen und dem „Neuen Tivoli“ zuzuordnen sein.

Gut 32.000 Zuschauer fasst das Stadion. Einzigartig sind die 11.680 Stehplätze, davon über 10.000 in der neuen Südkurve. Damit ist die Stehplatzquote des Aachener Stadions höher als in allen vergleichbaren Stadien. Der Rest der Plätze verteilt sich wie folgt: 19.465 Sitzplätze, 1.306 Business-Seats, 30 Logen mit je 10 Plätzen, 110 Presseplätze sowie 2 Eventlogen für je 20 Personen. Einer behindertengerechten Ausstattung wurde besondere Aufmerksamkeit geschenkt. So wird es 95 Rollstuhl-Plätze und zehn, mit spezieller Sendetechnik für Sehbehinderte versehene, Plätze geben.

Die Presse wurde bei der Planung besonders bedacht. TV, Print und Hörfunk finden mit TV-Studio, Regieraum, Pressekonferenz, speziellem Arbeitsraum, bester Sicht aufs Spielfeld und separater Erschließung ideale Arbeitsbedingungen vor. Hoch gelegene Mündlöcher, die Kompaktheit des einen Ranges und die Nähe zwischen Spielfeld und Tribünen machen das TV-Bild so authentisch und intensiv, als sei man selbst dabei gewesen.

Zahlen und Fakten

Projekt: Neubau Stadion mit Parkhaus und Trainingszentrum

Leistungen agn Niederberghaus & Partner: Entwurf, Konzept und Genehmigungsplanung

Baubeginn: April 2008

Fertigstellung: August 2009

Sportliche Nutzfläche: 9.600 m² (ohne Training)

Nutzfläche Nebenräume: 10.500 m²

Plätze gesamt: 32.960

Kapazität international: 27.250

Anzahl Zuschauer-Sitzplätze: 19.465 Sitzplätze

Anzahl Zuschauer-Stehplätze: 11.680 Stehplätze

Anzahl Business-Seats: 1.306 Business-Seats

Anzahl Logen: 370 Plätze vor 32 Logen

Sonstige: 92 Rollstuhl-Plätze, 10 Plätze für Sehbehinderte

Bauherr: Projektgesellschaft Stadionbau, Alemannia Aachen GmbH

Nutzer: Alemannia Aachen, Aachen

Projektleiter: Dr. Stefan Nixdorf

Fotos: Marcel Decoux, Alemannia Aachen

agn Niederberghaus & Partner GmbH: architekten | ingenieure | generalplaner

agn ist eine Unternehmensgruppe mit über 250 Mitarbeitern und einem Netz an Tochterunternehmen in ganz Deutschland (Hauptsitz Ibbenbüren, Niederlassungen in Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Halle/Saale, Ludwigsburg und Potsdam). Als Generalplaner verfügt agn über mehr als 30 Jahre Erfahrung bei der interdisziplinären Bearbeitung eines Projektes zur Erzielung wirtschaftlicher Ergebnisse bei Investition und Betriebskosten. agn bietet die komplette Palette planerischer und ingenieurtechnischer Leistungen (z. B. Bauphysik, Statik, Tragwerksplanung, Technische Gebäudeausrüstung, Monitoring, Garten- und Landschaftsplanung), ganzheitliche Betreuung und eine hochwertige Architektur mit maximaler Kostensicherheit.

Die Neubauten, Modernisierungen, Umnutzungen und Sanierungen werden für öffentliche und private Bauherren aus Industrie, Dienstleistung/Verwaltung, Bildung/Erziehung, Sport/Freizeit und Gesundheitswesen geplant und umgesetzt.

Aktuelle Projekte sind u. a. die Rhein-Neckar-Arena in Sinsheim, die Coface-Arena in Mainz, der Neubau Land- und Amtsgericht Düsseldorf, der Neubau GEO I der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster (green building), der Neubau Institut für Mikrobiologie/Virologie und Hygiene, Münster und der Ersatzneubau der Universität Bielefeld.

agn unterstützt ab 2009 den Lehrstuhl für Immobilien-Lebenszyklus-Management an der msa münster school of architecture als Stifter.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Presse: Britta Tomaske
agn Niederberghaus & Partner GmbH
Groner Allee 100
49479 Ibbenbüren
Tel.: 05451 5901-223
Mail: b.tomaske@agn.de
www.agn.de

Projekt: Stefan Nixdorf
agn Niederberghaus & Partner GmbH
Groner Allee 100
49479 Ibbenbüren
Tel.: 05451 5901-253
Mail: s.nixdorf@agn.de

